

Publiscoop Editore Srl
P.zza Serenissima 40/A
31033 Castelfranco V.to (TV)
Anno 2 N°2 Semestrale
Lunedì 3 Giugno 2013
Veicolato in allegato
con Il Sole 24 Ore
Copie escluse dalla vendita

Made in NordEst

IL PUNTO SUL TERRITORIO

IN QUESTO NUMERO:

MODA

L'eccellenza dell'Italian Style

ACCIAIO & METALMECCANICA

Un business tradizionale ma solido

SICUREZZA

Per chi vuol dormire sonni tranquilli

SVILUPPO SOSTENIBILE

Quando il progresso va a braccetto con l'ambiente

PACKAGING

L'impresa che mette "nel sacco" la concorrenza

Dossier

SLOVENIA

Terra di storia e di grandi opportunità

TERZIARIO INNOVATIVO

Piccole imprese, grandi idee

L'EVENTO DIVENTA SOSTENIBILE

Meeting, eventi e convention sono appuntamenti di estrema rilevanza attraverso i quali il promotore può affermare una chiara aderenza ai criteri di sostenibilità; spesso le aziende dichiarano una filosofia "green" rinunciando a manifestarla concretamente proprio nei momenti di maggiore visibilità. Una corretta gestione degli eventi mira non solo a ridurre il loro impatto sull'ambiente, ma conferisce un preciso risvolto etico-sociale al promotore. Sotto il profilo dei trasporti, innanzitutto, le opzioni ideali concernono un servizio bus-navetta o l'applicazione dove possibile del concetto di mobilità collettiva. Per inviti e comunicazioni promozionali la scelta è di puntare alla dematerializzazione, affidando la parte cartacea a tipografie locali con certificazione ecologica FSC, PEFC o Ecolabel; durante l'evento inoltre è possibile sfruttare le nuove tecnologie ideando soluzioni originali, quali ad esempio inserire il materiale stampa in chiavette USB di legno. Per quanto riguarda gli allestimenti vale, quando possibile, la pratica del noleggio (sempre da realtà locali, per limitare il

Meeting e fiere puntano all'impatto zero

traffico) o impiegare allestimenti composti da materiali riciclati come il cartone pressato. La location dovrebbe prediligere strutture che vantino certificazione di qualità ambientale (ISO 14001 o 20121) o che adottino scelte sostenibili nella produzione di energia da fonti rinnovabili. Si continua con il catering, sempre appartenente alla filiera e orientato verso ingredienti autoctoni, stagionali e provenienti da agricoltura biologica o da commercio equo-solidale. Non ultima la gestione dei rifiuti, circostanza nella quale è d'obbligo adottare un *modus declinatus* al riciclo, condizione che richiede a priori un'analisi attenta della tipologia di materiali impiegati e dunque destinati a divenire rifiuto.



Certificazione Eventi Sostenibili® ICEA dell'8° Congresso Regionale UISP Emilia-Romagna

Tipografia ecologica e a chilometri zero

L'esperienza della trentina Publistampa

Azienda di Arti Grafiche, cartotecnica, editrice, la trentina Publistampa è realtà economica con ciclo produttivo completo dalla progettazione alla realizzazione di stampati

e servizi multimediali, la cui sostenibilità è garantita dalle certificazioni FSC, SA 8000:2008 e ISO 14001:2004.

Publistampa significa anche impe-

gno in ambito socio-culturale (sostenendo associazioni di volontariato) e promozione della ricerca, formazione e diffusione di criteri sostenibili nel proprio settore.

Allestimenti a basso impatto e riciclabili

Galli Scenografie promuove il riutilizzo dei suoi prodotti

Galli Scenografie, azienda specializzata, in mockup e scenografie; grazie al portale Sell-Set.com dispone di una vasta gamma di prodotti in vendita

nuovi e di seconda mano. Sell-Set (ex vetrina delle occasioni) è la soluzione ideale per reimmettere sul mercato scenografie e materiali costruiti ad hoc, permettendo

così ai clienti di recuperare parte dell'investimento iniziale; ma è anche uno strumento utile per trovare prodotti e soluzioni per gli allestimenti sostenibili.

Rifiuti a lieto fine per un design ecosostenibile

Gli "Oggetti Comunicanti" di Alisea

Alisea Recycled & Reused Green Objects Design in Italia realizza oggetti ad hoc rivolti alla Comunicazione Aziendale, innovativi nel design e nei materiali sempre riciclati, riutilizzati o

naturali derivati dai più disparati scarti di produzione dell'industria, forniti anche direttamente dai clienti (la plastica dal recupero e riciclo delle bottiglie delle bevande o la carta dagli scarti

delle lavorazioni alimentari o da raccolta differenziata ecc...). Alisea è divenuta l'unico operatore che ha fatto del riciclo e del riuso la sua personale e originale identità d'impresa.

UNA CERTIFICAZIONE "GREEN"

Il concetto delle "compensazioni di CO₂" va archiviato in favore di una pratica della sostenibilità più consapevole e responsabile, che intervenga sin dalla progettazione dell'evento per ridurre effettivamente gli impatti ambientali associati. Punto 3 è un riferimento importante in questo senso; l'attività di analisi dell'azienda ferrarese infatti permette di individuare pregi e difetti di un evento, consentendo la sua certificazione secondo lo standard Eventi Sostenibili® ICEA (www.eventisostenibili.it/certificazione). «In primo luogo - evidenzia Cesare Buffone, responsabile Eventi Sostenibili di Punto 3 - stiliamo una pre-valutazione sull'evento, assegnando



Certificazione Eventi Sostenibili® dello stand del Gruppo Saviola ad Ecomondo 2011

Eventi Sostenibili® ICEA

un punteggio preliminare di sostenibilità da 0 a 100%. Nel caso di punteggio superiore al 50% viene rilasciato il logo Eventi Sostenibili® ICEA "Promotional use" che ha lo scopo di comunicare l'impegno ambientale del promotore prima del conseguimento della certificazione. Segue un report dettagliato di valutazione che consente al promotore di identificare e mettere in atto soluzioni per migliorare il proprio indice di sostenibilità. La verifica definitiva avviene durante l'evento: un ispettore ICEA¹ raccoglie le evidenze delle buone pratiche di sostenibilità adottate e che serviranno per fissare il livello di sostenibilità definitivo secondo quattro classi di merito previste "A+, A, B e C". Inoltre, Eventi Sostenibili® ICEA è una certificazione applicabile a qualsiasi tipo di evento, dal meeting aziendale al convegno o stand espositivo>>.

¹ ICEA - Istituto di Certificazione Etica e Ambientale.