



cerca...

Notizie

Tweet 3

0

Mi piace 5

Summit Italiano dei Direttori della Comunicazione, il primo in tutti i sensi

Giovedì, 27 Giugno 2013 in [Notizie della Meeting Industry](#), [Green Meeting](#)

ORA È UN EVENTO CERTIFICATO ISO 20121



Il primo incontro italiano riservato esclusivamente ai direttori della comunicazione d'impresa ottiene, primo nel suo genere, la certificazione di sostenibilità. La prima edizione del Summit Italiano dei Direttori della Comunicazione che si terrà a Milano l'11 luglio 2013 ha ottenuto la certificazione ISO 20121 che ne attesta la sostenibilità organizzativa.

L'attenzione per la sostenibilità degli eventi, nata con le Olimpiadi di Londra del 2012, le prime certificate sostenibili, ha fatto comprendere che oggi un evento deve essere organizzato in base

a principi di rispetto dell'ambiente (riduzione dei consumi di energia, uso di materiali ecofriendly, catering centrato su prodotti locali e di stagione, modalità di trasporto a basso consumo, comunicazioni digitali e non cartacee) di ascolto delle esigenze (attraverso la massima partecipazione dei suoi utenti), di attenzione alle nuove generazioni (cui trasferire nuovi stimoli per un approccio più responsabile alla vita e al lavoro).

La sostenibilità comincia così: cambiando in meglio i piccoli e i grandi gesti quotidiani. Per questo motivo il Summit ha scelto di iniziare un preciso percorso di responsabilità ambientale, sociale ed economica basato su soluzioni ecocompatibili e proposte innovative alla luce di un modello di gestione sostenibile e di una Politica di Sostenibilità, conforme allo standard ISO 20121:2012. Ha quindi sottoposto il proprio modello di gestione dell'evento alla verifica di British Standard Institution, uno tra i più importanti enti di certificazione internazionali ed ha ottenuto la certificazione. Con questa certificazione

Communication Experience intende sensibilizzare concretamente i partecipanti sulla necessità di adottare pratiche organizzative sostenibili perché gli eventi sono una delle strategie di comunicazione più utilizzate (se nel 2007 gli investimenti in eventi pesavano per il 15% sul totale degli investimenti in comunicazione, nel 2011 la percentuale è salita al 40,9% come rilevato dalle indagini Astra Ricerche e Btc-Istituto Piepoli) e quella a maggior impatto ambientale (un partecipante ad un evento della durata di un giorno produce il 30% in più circa di CO2 e rifiuti).

Punto 3 - Progetti per lo sviluppo sostenibile, partner di Communication Experience e consulente specializzato in eventi sostenibili, ha accompagnato gli organizzatori del Summit Italiano dei Direttori della Comunicazione lungo le varie fasi del percorso di certificazione ISO 20121 e nell'elaborazione delle linee guida di sostenibilità del Summit i cui punti qualificanti sono in sintesi:

1. Una strategia partecipativa con cui sono stati ascoltati e coinvolti tutti i referenti istituzionali, professionali e culturali dell'evento per condividere e trasferire esperienze professionali di eccellenza, per contribuire alla crescita culturale della categoria e trasferire ai giovani, attraverso un concorso di idee, modelli operativi sostenibili per la comunicazione del futuro;
2. Una strategia di comunicazione paperless contraddistinta dall'uso di comunicazioni quasi esclusivamente digitali basate sull'uso di piattaforme opensource;
3. Scelte logistiche e organizzative ecocompatibili che hanno privilegiato prodotti e fornitori locali con marchi e certificazioni ambientali o comunque attenti alla gestione razionale delle risorse idriche ed energetiche e alla corretta gestione dei rifiuti;
4. Un modello economico win win basato su un coinvolgimento economico diffuso ma misurato e su un contenimento dei costi realizzato sia attraverso partnership tecniche sia attraverso l'organizzazione di una rassegna collaterale di prodotti e servizi sostenibili per l'organizzazione di eventi aziendali;
5. Organizzazione di un concorso di idee bandito tra gli studenti dell'Università IULM per stimolarli a progettare eventi a basso impatto ambientale.

Communication Experience consapevole dell'importanza del percorso avviato intende condividere i risultati sostenibili dell'evento redigendo un bilancio di sostenibilità semplificato dell'evento, primo passo con cui rendicontare le prestazioni raggiunte con la prima edizione e uno stimolo al miglioramento continuo della sostenibilità nelle successive edizioni. La partecipazione al Summit è esclusivamente ad inviti con quota di iscrizione di € 510,00 + IVA. Per tutte le informazioni sul programma e sugli eventi collaterali: www.summitdircom.it.

Per Informazioni: segreteria@summitdircom.it

Communication Experience srl è una società che opera nel campo dell'innovazione culturale per la comunicazione d'impresa con un preciso focus sulla sostenibilità intesa come irrinunciabile filo conduttore dell'agire dei comunicatori d'impresa e dei relatori pubblici. Communication Experience nasce da un gruppo di comunicatori d'impresa impegnati in azienda e nella consulenza. Ne fanno parte in quanto fondatori Nicoletta Cerana, Ivan Dompé e Sofia Masiello.

Tags: [Eco Sostenibilità](#), [Green Meeting](#)

Commenti (0)

Lascia un commento

Stai commentando come ospite. Login opzionale sotto.



that

ofnew



Mi piace

Piace a 616 persone.

Ultima Intervista

Tweet

Segui @madeincongress

 **madeincongress.it** @madeincongress 2h
#Media Partner di Qualità per YouToBeGreen Qualitytravel.it Eco-News Periodico e Marketing Journal fb.me/6pCtSGwnp

 **madeincongress.it** @madeincongress 5h
Un set cinematografico in #Portogallo per #Bollywood IL #CINEMA PUÒ AIUTARE LA CRESCITA DELLE DESTINAZIONI? AIM... fb.me/2h7ptX9wv

 **madeincongress.it** @madeincongress 6h
Practice Greenhealth's Carrie Abernathv

Twitta a @madeincongress

Iscriviti alla nostra Newsletter

Inserisci il tuo indirizzo e-mail per restare aggiornato periodicamente sul mondo della "Meeting & Event Industry"

Cerca per Tag

[Tecnologie Digitali](#) [Tecnologie](#) [Green Meeting](#) [Interviste](#)
[Turismo](#) [Convention Bureau](#) [Associazioni](#) [Location](#)
[Incentive](#) **Eventi** [Eco Sostenibilità](#) [Wedding Planner](#)
[Hotel](#) [Wedding](#) [BTC](#) [Formazione](#) [Tecnologia](#) [Eventi Ibridi](#) [Fiere](#)
[Hotels](#)

Approfondimenti



[La giusta Comunicazione per Eventi a Basso Impatto: il Marketing "Green"](#)



[Gestione efficace degli eventi grazie a community ed applicazioni mobile](#)



[Il cappotto termico migliora il comfort termico e acustico delle location per eventi](#)



[Catering Biologico per eventi - Video intervista a Maria Cristina Buffa](#)



[Camino di luce e camino solare: soluzioni per il risparmio energetico di location per eventi](#)



[MPI Pisa 2013: madeincongress.it incontra i futuri protagonisti della Meeting Industry](#)



[Come ottenere la certificazione ISO 14001 e EMAS nell'Event Industry](#)



[Segui la diretta dell'intervista a Maria Cristina Buffa sulla ristorazione biologica per eventi](#)

Altre notizie



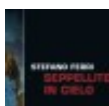
[Un set cinematografico in Portogallo per Bollywood](#)



[Media Partner di Qualità per YouToBeGreen](#)



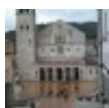
[Un altro importante successo per Firenze Convention Bureau](#)



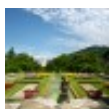
[Da oggi in libreria "Seppellitemi in cielo", esordio nella narrativa di Stefano Ferri](#)



[Giovanni Bastianelli Nuovo Direttore Generale del Turismo della Regione Lazio](#)



[Grande Successo dell'Educational con cui Spoleto ha debuttato nel Mercato degli Eventi Corporate](#)



[Il Lago Maggiore, una meta per la Meeting Industry che coniuga Sostenibilità & Cultura](#)



[La giusta Comunicazione per Eventi a Basso Impatto: il Marketing "Green"](#)



[PROMOEST & QUALITALY verso EXPO il Pubblico, il Privato e gli Italiani nel Mondo](#)



[Federcongressi&Eventi sugli Interventi Economici del Governo Letta](#)

Commenti degli utenti

Grazie davvero per tutta l'attenzione mostrata verso di noi!!
La vostra Professionalità accompagnata dalla simpatia è unica,...

Complimenti a Rossella Bernuzzi e al suo Staff



ANDI

18. Luglio, 2013 | #



Alberto

24. Aprile, 2013 | #

Mi stringo con dolore e affetto ai familiari di Vania, in particolar modo al marito Walter e alla sorella Vilma.

Il ricordo di Vania ex...



Franca Favaro

27. Marzo, 2013 | #

[Privacy Policy](#) [Condizioni Generali](#) [Archivio Newsletter](#) [Sondaggi](#) [Contatti](#) [Login](#)

<http://www.madeincongress.it> Testata Giornalistica On-line

Registrazione Tribunale Civile di Roma N. 213/2011 del 6 Luglio 2011 - Direttore Responsabile: Manuel Olivero

Copyright ©2012 Fondazione SGM Conference Center P.IVA 05603541003

Sito realizzato e gestito da microcreations.it