

E V E N T I



SOSTENIBILI



# Gli eventi sostenibili

## Perchè

[www.eventisostenibili.it](http://www.eventisostenibili.it)



Via Monte Cengio 11/13  
20138 Milano  
Tel./Fax 02 510384  
[www.tangramnet.it](http://www.tangramnet.it)  
[info@tangramnet.it](mailto:info@tangramnet.it)



Via Kennedy, 15  
44100 Ferrara  
Tel./Fax 0532 769666  
[www.punto3.info](http://www.punto3.info)  
[info@punto3.info](mailto:info@punto3.info)



## Gli eventi e l'ambiente

La costante crescita della **sensibilità dell'opinione pubblica** nei confronti della salvaguardia dell'ambiente ha spinto il sistema economico a prendere coscienza dell'importanza di **una gestione sostenibile delle proprie attività**.

In questo contesto economico e sociale, anche gli organizzatori ed i promotori di un evento sono tenuti a dimostrare la propria attenzione all'ambiente ed attuare azioni per la riduzione, concreta ed in loco, degli impatti correlabili al loro evento.

L'attenzione e l'apprezzamento di sponsor, partecipanti e stakeholder, rispetto alla politica ambientale di un evento, è cresciuta a tal punto che gli **eventi sostenibili** sono considerati **best-practice di Corporate Social Responsibility**.



## Gli impatti degli eventi sull'ambiente

Le attività correlabili ad un evento (organizzazione, erogazione, smontaggio, post-evento, etc.) sono causa di **impatti ambientali**, a volte importanti, ma comunque sempre presenti. Tra gli aspetti ambientali più critici: produzione di rifiuti, inquinamento da trasporti, consumo di energia, acqua e prodotti.

Promotori e organizzatori che intendono **associare la loro immagine a un evento sostenibile** devono ridurre concretamente ed in loco gli impatti ambientali correlati all'evento, utilizzando **strumenti innovativi e attuando semplici procedure**.

Mediamente un partecipante ad una conferenza produce in 3 giorni 27 kg di CO<sub>2</sub> mentre ne produrrebbe solo 6, nello stesso lasso di tempo, rimanendo a casa (US-EPA, 2000);

Il partecipante ad una conferenza di 3 giorni produce indirettamente una quantità di gas serra equivalenti alle emissioni prodotte da un'auto in un mese intero (US-EPA, 2000).

*Fonte: A meeting strategies worldwide, the economy and the environment - "One solution for two meeting and event industry issues" - 2008*



## Green or Green-Washing

Gli eventi sono uno strumento di marketing innovativo, capace di rafforzare il posizionamento aziendale garantendo il coinvolgimento diretto degli stakeholder, in particolare dei partecipanti, i quali apprezzano sentirsi protagonisti del miglioramento delle prestazioni ambientali dell'evento a cui partecipano, ad es. contribuendo alla raccolta differenziata o utilizzando i mezzi pubblici.

Il rischio di realizzare un evento sostenibile è di non farlo secondo gli adeguati standard e di deludere le aspettative dei pubblici di riferimento, ottenendo un effetto di comunicazione controproducente.

Più del 43% delle compagnie intervistate ammette di aver già inserito l'impegno ambientale nelle loro strategie di marketing;

37% degli intervistati afferma che la loro azienda sta incorporando pratiche di sostenibilità ambientale all'interno dei loro eventi promozionali "quando possibile";

Si stima che raddoppieranno gli investimenti per gli eventi sostenibili nei prossimi 18 mesi.

*Fonte: Event Marketing Institute - "The Green Event Imperative" - analisi di mercato in cui si evidenzia la rapidità con cui sta diventando "green" l'industria degli eventi.*



## I benefici di un evento sostenibile

- Veicolare valori, contenuti e messaggi a uno specifico pubblico di riferimento contribuendo a rafforzare la brand identity e a fidelizzare il cliente e il partecipante
- Ottenere l'approvazione degli enti e dei portatori d'interesse locali
- Ottimizzare le risorse investite e ridurre gli sprechi in entrata e uscita
- Ridurre le emissioni atmosferiche e in generale gli impatti ambientali negativi sull'ambiente



## Se ne parla nel mondo

### Agreenerfestival

Associazione non profit – Gran Bretagna

### Green Business Events

Tourism Australia - Australia

### Sustainable Event Management

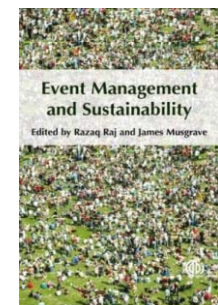
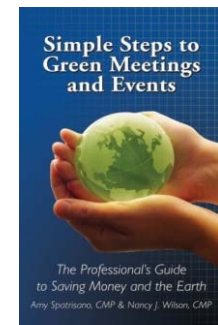
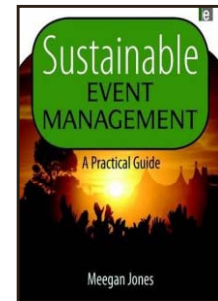
Jones M – Gran Bretagna

### Event Management and Sustainability

Raj R. and Musgrave J. - USA

### Simple Steps to Green Meetings and Events: The Professional's Guide to Saving Money and the Earth

Spatrisano A. and Wilson N.J. - USA





## Se ne parla in Italia

**Ecoeventi - Meeting, incentive e team building per una comunicazione sostenibile**  
Caldarelli E.V., Ferri S. e Ruffini A.

**Primo piano: Come organizzare un evento sostenibile**  
Portale web ERMES Ambiente

**Green Meeting: la nuova tendenza nel settore MICE**  
MadeInCongress – Articolo di Merolla S.

**Eventi ecosostenibili**  
Fidest – Press Agency

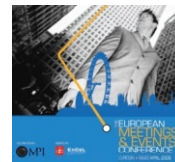
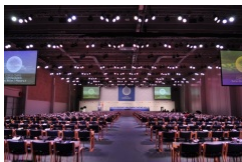
**VI Tavola Rotonda: Quando l'evento è amico dell'ambiente**  
Beaexpofestival

**Seminario: Green meeting: i convegni si vestono di verde**  
MPI Italia Chapter – Meeting Professionals International



## Meeting internazionali sostenibili

- **Climate Change Conference 2009 COP15**  
7/18 Dicembre 2009 – Copenhagen (DK)
- **The European Meeting & Event Conference**  
18/20 Aprile 2008 – Londra (GB)
- **9^ Conferenza Mondiale sulla Biodiversità (UN)**  
19-30 Maggio 2008 – Bonn (D)





## Festival internazionali sostenibili

### LiveEarth

Concerto simultaneo in 7 paesi, 7/07/07; circa 1000000 partecipanti

### Roskilde Festival

1/4 Luglio; circa 110000 partecipanti - Roskilde (DK)

### Glastonbury Festival

23/27 Giugno; circa 117500 partecipanti - Londra (UK)

### Isle of Wight Festival

11/13 Giugno; circa 150000 partecipanti - Isle of Wight (UK)

### Bonnaroo Festival

10/13 Giugno; circa 75000 partecipanti - Tennessee (USA)

### BluesFest

1/5 Aprile – circa 80000 partecipanti - Byron Bay (AUS)



## Eventi Sportivi internazionali Sostenibili



### London 2012

Giochi Olimpici – Gran Bretagna



### Vancouver 2010

Olimpiadi Invernali - Canada



### Francia 2007

Mondiali di Rugby - Francia



### 2010 Fifa World Cup South Africa

Mondiali di calcio – Sud Africa



## I “Green Event” in Italia

INTESA  SANPAOLO

### Costruire il futuro dipende da noi

Intesa San Paolo - Stresa (VB)



### Fa la cosa Giusta!

Terre di Mezzo Eventi - Milano



### V^ ExpoRiva Caccia Pesca e Ambiente

Riva del Garda FiereCongressi – Riva del Garda (Tn)



### Mondiali di Baseball Sostenibili 2010

Italia – Ibafe e Min. Ambiente - Italia



## Le linee guida per gli eventi sostenibili

### It's Easy Being Green! A Guide To Planning And Conducting Environmentally Aware Meetings And Events

Environmental Protection Agency – USA

### Sustainable Events Guide

DEFRA – Gran Bretagna

### Guidelines for the Environmentally Sound Organisation of Events

German Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety and the German Federal Environmental Agency - Germania

### Greening the Austrian EU Presidency 2006 – Greening Events

Leibensministerium - Austria





## Eventi Sostenibili®: un progetto di CSR

Eventi Sostenibili è un **progetto di Corporate Social Responsibility (CSR)**.

In questi ultimi anni, in cui la CSR è diventata tema dominante delle decisioni e delle azioni aziendali, si è registrata maggiormente la tendenza a legare il concetto di CSR alla parte riguardante le preoccupazioni sociali; tuttavia, i problemi ambientali, cambiamenti climatici in testa, stanno diventando sempre più manifesti, obbligando a porre l'accento anche sui temi ambientali.

Un'azienda che persegue obiettivi ambientali di CSR dovrebbe comportarsi coerentemente con essi in tutta una serie di attività e di conseguenza anche nell'organizzazione di eventi.



## Che cos'è **Eventi Sostenibili**®

- Un progetto di **Corporate Social Responsibility**
- Un supporto agli organizzatori nella **riduzione effettiva ed in loco** degli **impatti ambientali** correlabili agli eventi
- Una metodologia scientifica che **valuta e certifica** l'impegno di sostenibilità di organizzatori e promotori
- Uno **strumento per la comunicazione** dei risultati ottenuti





**Per ulteriori informazioni**

**Dott.ssa Ornella Menculini**

**Mail [ornella@punto3.info](mailto:ornella@punto3.info)**

**Cell 3666632456**

**Tel/Fax 0532769666**

**Web [www.eventisostenibili.it](http://www.eventisostenibili.it) - [www.punto3.info](http://www.punto3.info)**